



AFFICHAGE EXTERNE

Tu veux évoluer dans un domaine en pleine effervescence? Le tourisme est pour toi!

Tu cherches un milieu de vie qui te permet de combiner l'apprentissage de nouvelles connaissances à ta vie active? On offre le mode de travail hybride et des horaires flexibles!

La région du Saguenay-Lac-Saint-Jean te passionne et on se tourne toujours vers toi pour des recommandations pour y faire des découvertes ? Tu es la personne que l'on cherche!

Tu veux évoluer dans un domaine en pleine effervescence? Le tourisme est pour toi!

Tu cherches un milieu de vie qui te permet de combiner l'apprentissage de nouvelles connaissances à ta vie active? On offre le mode de travail hybride et des horaires flexibles!

La région du Saguenay-Lac-Saint-Jean te passionne et on se tourne toujours vers toi pour des recommandations pour y faire des découvertes ? Tu es la personne que l'on cherche!

Assistant.e à la présence numérique de la destination Poste régulier à temps complet - 35 heures / semaine

RÔLE

Sous l'autorité de la direction du marketing et de la promotion de la destination, le titulaire du poste anime et participe à la création, l'agrégation et la diffusion de contenu numérique sur la destination en adéquation avec les besoins du client touristique sur les différentes plateformes sur lesquelles la destination a une présence numérique.

RESPONSABILITÉS GÉNÉRALES DU POSTE

L'assistant.e à la présence numérique dynamise les échanges entre l'organisation et le client touristique actuel ou éventuel. Outre l'intérêt qu'il porte à la présence numérique de l'organisation dans son ensemble, il doit être attentif à chaque individu. Réactif et proactif, il doit savoir repérer les membres actifs de la communauté (contributeurs et prescripteurs) qui créent de la valeur ajoutée. Véritable médiateur entre les internautes et les dirigeants de l'organisation, il relaie les nouvelles, les idées, et les suggestions à la communauté web.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

- Mettre en œuvre, en collaboration avec le coordonnateur de la présence numérique de la destination, le volet numérique de la stratégie de promotion.
- Animer la présence de Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean sur les réseaux sociaux, sur le blogue de l'organisation et autres blogues d'intérêt.
- Interagir avec les internautes sur l'ensemble des plateformes numériques.
- Faire respecter les règles éthiques de la communauté (Netiquette) par la modération des contenus produits par les internautes.
- Élaborer et garder à jour un calendrier éditorial par trimestre, en collaboration avec le coordonnateur de la présence numérique de la destination en tenant compte de la stratégie numérique de l'organisation (incluant les opportunités numériques offertes aux membres et partenaires).
- Fédérer les internautes existants pour qu'ils deviennent des ambassadeurs touristiques du Saguenay-Lac-Saint-Jean.
- Effectuer la veille en ligne pour identifier les conversations d'intérêt pour la destination du Saguenay-Lac-Saint-Jean et en communiquer les observations à l'équipe.
- Rédiger et diffuser en ligne les différentes infolettres touristiques.
- Gérer et optimiser la base de données des abonnés à l'infolettre touristique et aux médias sociaux.
- Effectuer la mise à jour des différentes plateformes web sur lesquelles la destination a une présence numérique incluant le contenu du site internet officiel en collaboration avec les membres de l'équipe concernés.
- Générer des rapports de performances sur les différentes plateformes web sur lesquelles la destination a une présence numérique.

- Recueillir des observations sur l'industrie et sur des éléments de tendances numériques, les documenter rigoureusement et les partager avec l'équipe.
- Soutenir les coordonnateurs dans la mise en œuvre du plan de services aux entreprises

SAVOIR-FAIRE

Responsabilités rédactionnelles

- Développer des contenus exclusifs et originaux pour les réseaux sociaux et le web en français et en anglais.
- Créer ou adapter du contenu afin de développer le blogue de destination.
- Initier des discussions permettant de susciter le débat ou le partage d'expériences, de pratiques entre les internautes / consommateurs.
- Exécuter la stratégie de contenu en ce qui a trait aux infolettres commerciales de l'organisation.
- S'assurer de la qualité de la rédaction des contenus fournis par d'autres départements.
- Avoir de l'aisance à entrer en contact avec les gens et être ouvert à se déplacer dans la région afin de produire du contenu en temps réel.

Responsabilité d'intégration web

- S'assurer de la bonne collecte de données (Google Analytics, Facebook Business Ads, bit.ly, lien UTM, etc.) afin de mesurer l'impact des initiatives sur les plateformes numériques.
- Optimiser l'intégration des médias sociaux de l'organisation aux autres activités sur le web.
- Avoir de l'aisance avec diverses plateformes numériques telles que Facebook, Instagram, Google, Sprout social, Mailchimp, Canva ou autres plateformes de graphisme, etc.

QUALITÉS PERSONNELLES, HABILITÉS ET APTITUDES NÉCESSAIRES

- Initiative, débrouillardise, esprit d'équipe et de collaboration.
- Rigueur, minutie et autonomie
- Créativité et sens de l'esthétisme
- Sens du service client
- Sens aigu de l'organisation et de la proactivité.
- Passion démontrée pour le Saguenay–Lac-Saint-Jean.
- Intérêt marqué pour la communication sur les réseaux sociaux : assurer les contacts clients et échanges vivants sur les médias sociaux et le blogue
- Flexibilité d'horaire et ouverture à se déplacer sur le territoire.
- Excellente maîtrise du français écrit et parlé.

FORMATION ET EXPÉRIENCE

- Diplôme collégial en technique des communications numériques, journalisme, rédaction, communications, relations publiques, ou expérience de travail équivalente dans ces domaines.
- Connaissance des principaux réseaux sociaux et capacité d'en optimiser les fonctionnalités.
- Bilinguisme (parlé/écrit) français et anglais.
- Compétence en création et diffusion de contenu audio-visuel.
- Compétence en graphisme (un atout).

CONDITIONS DE TRAVAIL ET RÉMUNÉRATION

- Statut : syndiqué à temps complet
- Horaire de travail : 35 heures / semaine
- Rémunération selon l'échelle salariale prévue à la convention collective de travail :
 - Minimum 35 144 \$ / an
 - Maximum 39 548 \$ / an
- Politique de télétravail hybride
- Environnement de travail très agréable, aménagement nouvelle tendance
- Avantages sociaux (congrés de maladie et familiaux), contribution annuelle de l'employeur à un RÉER, assurance-collective (soins dentaires, médicaments, professionnels de la santé, lunettes, assurance-vie et voyage, massothérapie, etc.)
- Club social dynamique
- Stationnement gratuit

CANDIDATURE

Toute personne intéressée doit faire parvenir son **curriculum vitae accompagné d'une lettre d'intérêt** à l'attention de M. Benjamin Sarrazin, directeur des opérations et des ressources humaines, au plus tard le 13 novembre 2025 par courriel à directiongenerale@tourismesaglac.net.

/sd
2025-10-15