



TOURISME
**SAGUENAY-
LAC-SAINT-JEAN**

Communiqué
Pour diffusion immédiate

Nouvelle image de marque pour le Saguenay–Lac-Saint-Jean
Faut le vivre!

Saguenay, le 28 avril 2025 – Tourisme Saguenay–Lac-Saint-Jean dévoile aujourd’hui la nouvelle image de marque promotionnelle pour la région. Véhiculée dans une campagne de près de 2 M\$ sur les marchés québécois en 2025, l’image promotionnelle renouvelée vise à propulser activement la destination dans des actions durables et à inviter le visiteur à passer de spectateur à acteur du changement que la région a amorcé en 2022 dans son Itinéraire stratégique. Ainsi, après plus de 15 ans sous l’égide de *C’est géant!*, la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean affirme désormais, telle une évidence, qu’il **faut le vivre**.

saguenay
Lac Saint Jean
Faut le vivre.

Au Saguenay–Lac-Saint-Jean, il y a tant à voir et à faire qu’en capturer toute l’essence en quelques mots est un véritable défi ! Avec seulement trois mots d’une grande force évocatrice, la nouvelle signature exprime toute la richesse de la région et invite les visiteurs à s’y immerger pleinement. Ce contact direct et authentique avec le territoire, sa nature et ses gens, donne naissance à une multitude d’émotions et de sensations impossibles à saisir autrement qu’en les vivant soi-même.

« Portée par des valeurs de générosité, d’ouverture et d’humanité, notre nouvelle identité est réellement à l’image de cette région d’exception qu’est le Saguenay–Lac-Saint-Jean : vibrante, accueillante et profondément humaine. Ces atouts, qui font notre fierté et attirent chaque année des milliers de visiteurs en quête d’authenticité et de découvertes, sont la base sur laquelle nous avons bâti cette nouvelle image de marque », d’expliquer la présidente de Tourisme Saguenay–Lac-Saint-Jean, Madame Isabelle Gagnon.

« Au cours des derniers mois, en collaboration avec les créateurs de Maison 1608, nous avons écouté, analysé et rêvé à ce que pourrait être l’expression la plus juste et la plus inspirante de notre territoire. Il ne s’agit pas seulement d’un nouveau logo ou d’une nouvelle signature. C’est une invitation immersive au cœur de notre essence, une promesse de ce que signifie réellement vivre l’expérience Saguenay–Lac-Saint-Jean. C’est aussi une boussole qui s’inscrit dans notre Itinéraire stratégique et qui guidera nos actions futures, nos communications et nos efforts de

promotion », d'ajouter la directrice générale de Tourisme Saguenay–Lac-Saint-Jean, Madame Julie Dubord.

Une toute nouvelle vidéo promotionnelle créée par l'entreprise régionale Oyé accompagne le dévoilement de l'identité de marque de la région, malgré qu'il y ait des lieux qu'aucune image, aucun mot ne peut vraiment traduire. Elle met en images que la vraie magie, celle qui marque, ne se raconte pas. Elle se vit.

Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean invite maintenant l'ensemble de l'industrie touristique à s'approprier cette nouvelle identité, afin d'écrire un nouveau chapitre de l'histoire touristique de la région, un chapitre où l'authenticité, l'innovation et la collaboration seront les maîtres mots. « Soyez prêts à inspirer nos visiteurs, à être fiers de notre industrie et à devenir les artisans de son succès futur », de conclure Madame Dubord.

Lien vers vidéo promotionnelle : <https://www.youtube.com/watch?v=kKyfga4Pabk>

Tous les détails sur la nouvelle image : <https://www.tourismesaglac.com/fr/article/utilisation-de-l-image-de-marque>

À propos de Tourisme Saguenay–Lac-Saint-Jean

Tourisme Saguenay–Lac-Saint-Jean est le leader et un partenaire incontournable en matière de développement et de promotion de l'industrie touristique du Saguenay–Lac-Saint-Jean. L'association compte plus de 530 membres et partenaires et bénéficie de l'appui et du soutien notamment du ministère du Tourisme et de l'Agence de développement économique du Canada pour la réalisation de ses différents mandats.

-30-

Pour toute demande d'entrevue, svp contactez :

Catherine Potvin, conseillère en communication

581-800-0674

catherine@zoneorange.ca