

Faut le **viivre**!



**Campagne
de destination**

Été 2026

**saguenay
LAC saint Jean**

Date limite de réservation

5 juin 2025

Date limite de remise du matériel

13 juin 2025

Résumé de la campagne

- Une capsule générale (diffusé également à l'été 2025)
- 3 capsules représentant les **3 secteurs** (une pour le Lac, une pour le Saguenay, une pour le Fjord)

Opportunité pour vous

1. **Capsule vidéo personnalisée (30 sec.)** avec la diffusion sélectionnée individuellement par chaque entreprise participante
2. **Photos promotionnelles (15 ou 30 photos)** avec Canopée, incluant de 2 à 4 figurants, selon votre choix

L'été 2025

a marqué le déploiement de la nouvelle image de marque de la destination :

saguenay Lac Saint Jean

Faut le **vivre**.

À l'été 2026, nous poursuivons **la même campagne**, en conservant l'approche émotionnelle et immersive qui a su capter l'attention du public.

Nous continuons à mettre en lumière l'essence du Saguenay-Lac-Saint-Jean et ces moments mémorables – les fameux **«Wow!»** – qui font vibrer les visiteurs et les amènent à se sentir vivants.

Et vous, quel est l'élément «Wow!» de votre entreprise?

Qu'est-ce qui fait vibrer vos visiteurs et les marque profondément?



Option 1

Capsule vidéo personnalisée

À l'été 2026, nous offrons à tous nos membres la possibilité de s'intégrer à notre campagne **Faut le vivre** en faisant l'achat d'une **capsule vidéo personnalisée**.

En 2025, cinq membres ont choisi de participer :

- Destination Lac-Saint-Jean
- OTL Gouverneur
- Musée ilnu de Mashteuiatsh
- Motel Roberval
- Zoo sauvage de Saint-Félicien

Cette année, saisissez la chance de vous joindre à cette campagne !

Production : 7 000 \$

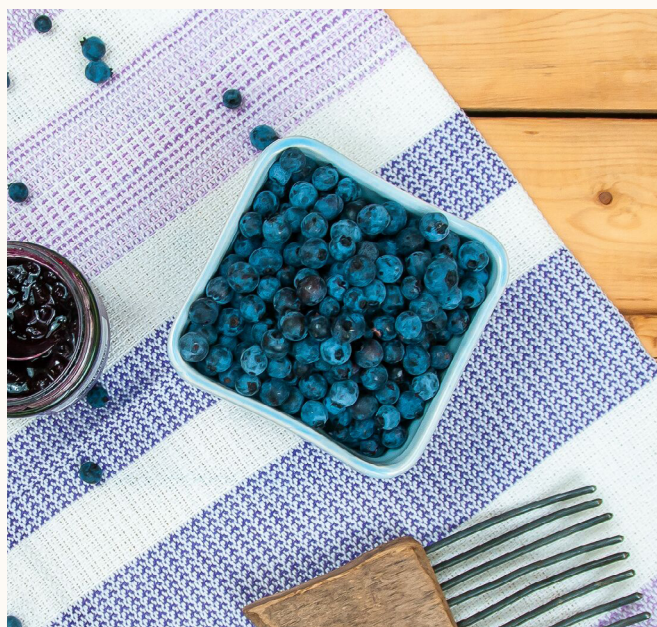
Inclut :

- La visite de l'équipe de OYÉ dans votre entreprise à l'été 2025 afin de capturer votre expérience «Wow!»
- Capsule de 30 secondes
- Scénarisation, réalisation, tournage en entreprise, montage, conseils, postproduction
- Période de tournage : Été 2025
- Concept : L'idée ici est de se concentrer sur une composante distinctive dans votre entreprise. Il faut éviter d'énumérer toutes les composantes de votre offre et se concentrer sur ce qui vous distingue particulièrement.

*Veuillez noter qu'OYÉ se déplace avec une équipe de tournage complète, comprenant éventuellement des photographes. Des images pourraient être prises pour enrichir la banque photo de Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean. Les droits d'utilisation de ces photos appartiendront à Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Disponibilités
5 capsules

Prix
à partir de 7 000 \$



Diffusion à l'été 2026

Diffusion Télé

13 options
entre 5 250\$
et 18 375\$

Prix	18 375 \$						13 000 \$	10 500 \$		8 000 \$		5 250 \$	
Canal	Radio-Canada			TVA			TVA + Radio-Canada	Radio-Canada	TVA	Radio-Canada	TVA	Radio-Canada	TVA
Option	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Marchés	Montréal	Montréal + Québec	Montréal + Québec + SagLac	Montréal	Montréal + Québec	Montréal + Québec + SagLac	Québec + SagLac	Québec + SagLac	Québec + SagLac	Québec + SagLac	Québec + SagLac	Québec	Québec
Inclusion	Montréal environ 70 occasions = 18 375 \$ Inclut : 100 % de la valeur de votre investissement en bonification 70 % en pointe	Montréal environ 50 occasions = 13 125 \$ Québec environ 75 occasions = 5 250 \$ Inclut : 100 % de la valeur de votre investissement en bonification 70 % en pointe	Montréal environ 45 occasions = 12 000 \$ Québec environ 75 occasions = 5 250 \$ SagLac environ 55 occasions = 1 000 \$ Inclut : 100 % de la valeur de votre investissement en bonification 70 % en pointe	Montréal environ 42 occasions = 18 375 \$ Inclut : 100 % de la valeur de votre investissement en bonification 70 % en pointe (grâce à Salut Bonjour)	Montréal environ 33 occasions = 13 125 \$ Québec environ 21 occasions = 5 250 \$ Inclut : 100 % de la valeur de votre investissement en bonification 70 % en pointe (grâce à Salut Bonjour)	Montréal environ 28 occasions = 12 000 \$ Québec environ 23 occasions = 5 250 \$ SagLac environ 30 occasions = 1 000 \$ Inclut : 100 % de la valeur de votre investissement en bonification 60 % en pointe (grâce à Salut Bonjour)	Québec - SRC : environ 75 occasions = 5 200 \$ - TVA : environ 25 occasions = 5 200 \$ SagLac - SRC : environ 65 occasions = 1 300 \$ - TVA : environ 35 occasions = 1 300 \$	Québec environ 130 occasions = 8 750 \$ SagLac environ 85 occasions = 1 750 \$	Québec environ 45 occasions = 8 750 \$ SagLac environ 40 occasions = 1 750 \$ Inclut : 100 % de la valeur de votre investissement en bonification 70 % en pointe (grâce à Salut Bonjour)	Québec environ 90 occasions = 6 300 \$ SagLac environ 85 occasions = 1 700 \$	Québec environ 35 occasions = 6 300 \$ SagLac environ 35 occasions = 1 700 \$ Inclut : 100 % de la valeur de votre investissement en bonification 70 % en pointe (grâce à Salut Bonjour)	Québec environ 75 occasions = 5 250 \$	Québec environ 25 occasions = 5 250 \$

Rattrapage télé

Prix	5 250 \$		
Canal	TVA+	Tou.TV	Noovo
Option	1	2	3
Inclusion	Environ 135 000 impressions	Environ 90 000 impressions	Environ 65 000 impressions

3 options

5 250 \$

Numérique

Sur les plateformes de Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean

- Version 10 secondes de votre capsule sur Instagram
- Sponsorisation des capsules auprès de la clientèle de votre choix (Facebook, Instagram, YouTube et Spotify) dans maximum 3 marchés.

1 option

5 000 \$



Option 2

Photos promotionnelles

15 ou 30 photos

Profitez de la visite de l'équipe de **Canopée** sur notre territoire pour participer à la **campagne photo promotionnelle de Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean** et mettre en valeur votre entreprise !

Cette opportunité avantageuse vous permettra de bénéficier de photos professionnelles qui feront rayonner vos activités.

Inclut :

- Rencontre de démarrage avec l'équipe de Canopée
- Le développement créatif du projet et l'élaboration d'une liste de prise de vue
- La visite de l'équipe de Canopée dans votre entreprise afin de réaliser votre séance photo
- L'achat d'accessoires pour les scènes
- Concept : Photos promotionnelles de votre entreprise incluant la direction artistique par l'équipe de Canopée
- L'équipement de production et d'éclairage
- Une équipe de trois personnes pour 2h de production (photographe, direction artistique et assistant de production)
- Une galerie de sélection en ligne
- La retouche des images sélectionnées par le membre

*La séance photo devra suivre la ligne directrice de la campagne de destination 2026 de TSLSJ qui fera rayonner la nouvelle image de marque : Faut le vivre.

15 photos

1 650 \$ + choix du nombre de figurants

2 figurants : 680 \$

4 figurants : 1 355 \$

*Choix du nombre de figurants obligatoire lors de la réservation.

30 photos

2 750 \$ + choix du nombre de figurants

2 figurants : 680 \$

4 figurants : 1 355 \$

*Choix du nombre de figurants obligatoire lors de la réservation.



Réservation

Effectuez une réservation et choisissez vos options de diffusion.

Il est obligatoire de remplir le formulaire pour effectuer votre réservation. Une personne de l'équipe communiquera avec vous pour confirmer le tout!

Choisissez vos options

Prendre rendez-vous

Notre équipe ventes et marketing est disponible si vous souhaitez poser vos questions ou si vous désirez bénéficier d'accompagnement pour choisir vos placements publicitaires.

Pour prendre un rendez-vous :
ventes@tourismesaglac.net

Noémie Gauthier-Simard

Coordonatrice Ventes et Marketing
418 543-3536 poste 227
ngauthier@tourismesaglac.net

Meghan Perron

Assistante Ventes et Marketing
418 543-3536 poste 249
mperron@tourismesaglac.net