



Détail de l'offre : Assistant.e à la présence numérique de la destination

Recruteur	Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean
Adresse	930, rue Jacques-Cartier Est D-400
Code postal	G7H7K9
Ville	Saguenay (arr. Chicoutimi)
Référence	25D1761310306
Titre de l'offre	Assistant.e à la présence numérique de la destination
Description du poste	ACTIVITÉS PRINCIPALES

Mettre en oeuvre, en collaboration avec le coordonnateur de la présence numérique de la destination, le volet numérique de la stratégie de promotion.

Animer la présence de Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean sur les réseaux sociaux, sur le blogue de l'organisation et autres blogues d'intérêt.

Interagir avec les internautes sur l'ensemble des plateformes numériques.

Faire respecter les règles éthiques de la communauté (Netiquette) par la modération des contenus produits par les internautes.

Élaborer et garder à jour un calendrier éditorial par trimestre, en collaboration avec le coordonnateur de la présence numérique de la destination en tenant compte de la stratégie numérique de l'organisation (incluant les opportunités numériques offertes aux membres et partenaires).

Fédérer les internautes existants pour qu'ils deviennent des ambassadeurs touristiques du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Effectuer la veille en ligne pour identifier les conversations d'intérêt pour la destination du Saguenay-Lac-Saint-Jean et en communiquer les observations à l'équipe.

Rédiger et diffuser en ligne les différentes infolettres touristiques.

Gérer et optimiser la base de données des abonnés à l'infolettre touristique et aux médias sociaux.

Effectuer la mise à jour des différentes plateformes web sur lesquelles la destination a une présence numérique incluant le contenu du site internet officiel en collaboration avec les membres de l'équipe concernés.

Générer des rapports de performances sur les différentes plateformes web sur lesquelles la destination a une présence numérique.

Recueillir des observations sur l'industrie et sur des éléments de tendances numériques, les documenter rigoureusement et les partager avec l'équipe.

Soutenir les coordonnateurs dans la mise en oeuvre du plan de services aux entreprises.

Responsabilités rédactionnelles

Développer des contenus exclusifs et originaux pour les réseaux sociaux et le web en français et en anglais.

Créer ou adapter du contenu afin de développer le blogue de destination.

Initier des discussions permettant de susciter le débat ou le partage d'expériences, de pratiques entre les internautes / consommateurs.

Exécuter la stratégie de contenu en ce qui a trait aux infolettres commerciales de l'organisation.

S'assurer de la qualité de la rédaction des contenus fournis par d'autres départements.

Avoir de l'aisance à entrer en contact avec les gens et être ouvert à se déplacer dans la région afin de produire du contenu en temps réel.

Responsabilité d'intégration web

S'assurer de la bonne collecte de données (Google Analytics, Facebook Business Ads, bit.ly, lien UTM, etc.) afin de mesurer l'impact des initiatives sur les plateformes numériques.

Optimiser l'intégration des médias sociaux de l'organisation aux autres activités sur le web.

Avoir de l'aisance avec diverses plateformes numériques telles que Facebook, Instagram,

Google, Sprout social, Mailchimp, Canva ou autres plateformes de graphisme, etc.

Type d'emploi Contrat permanent

Télétravail	Télétravail ponctuel autorisé
Rémunération	35 K Dollar canadien/an
Description de l'entreprise	RÔLE: Sous l'autorité de la direction du marketing et de la promotion de la destination, le titulaire du poste anime et participe à la création, l'agrégation et la diffusion de contenu numérique sur la destination en adéquation avec les besoins du client touristique sur les différentes plateformes sur lesquelles la destination a une présence numérique. RESPONSABILITÉS GÉNÉRALES DU POSTE: L'assistant.e à la présence numérique dynamise les échanges entre l'organisation et le client touristique actuel ou éventuel. Outre l'intérêt qu'il porte à la présence numérique de l'organisation dans son ensemble, il doit être attentif à chaque individu. Réactif et proactif, il doit savoir repérer les membres actifs de la communauté (contributeurs et prescripteurs) qui créent de la valeur ajoutée. Véritable médiateur entre les internautes et les dirigeants de l'organisation, il relaie les nouvelles, les idées, et les suggestions à la communauté web.
Localisation	Saguenay
Profil recherché	Qualités personnelles, habilités et aptitudes nécessaires Initiative, débrouillardise, esprit d'équipe et de collaboration. Rigueur, minutie et autonomie Créativité et sens de l'esthétisme Sens du service client Sens aigu de l'organisation et de la proactivité. Passion démontrée pour le Saguenay–Lac-Saint-Jean. Intérêt marqué pour la communication sur les réseaux sociaux : assurer les contacts clients et échanges vivants sur les médias sociaux et le blogue Flexibilité d'horaire et ouverture à se déplacer sur le territoire. Excellente maîtrise du français écrit et parlé. Formation et expérience Diplôme collégial en technique des communications numériques, journalisme, rédaction, communications, relations publiques, ou expérience de travail équivalente dans ces domaines. Connaissance des principaux réseaux sociaux et capacité d'en optimiser les fonctionnalités. Bilinguisme (parlé/écrit) français et anglais. Compétence en création et diffusion de contenu audio-visuel. Compétence en graphisme (un atout).
Langue	Français