TOURISME SAGUENAY–LAC-SAINT-JEAN

Détail de l'offre : DIRECTEUR/DIRECTRICE DES COMMUNICATIONS ET DES RELATIONS PARTENARIALES

Recruteur	Tourisme Saguenay–Lac-Saint-Jean
Adresse	930, rue Jacques-Cartier Est D-400
Code postal	G7H7K9
Ville	Saguenay (arr. Chicoutimi)
Référence	25D1748365923
Titre de l'offre	DIRECTEUR/DIRECTRICE DES COMMUNICATIONS ET DES RELATIONS PARTENARIALES
Description du poste	Ce poste est destiné à un candidat ou une candidate ayant une solide expérience en communications et en relations avec des partenaires, avec un intérêt marqué pour le développement touristique régional. Mission principaleLe/La Directeur/Directrice des communications et des relations partenariales est responsable de la relation que Tourisme Saguenay–Lac-Saint-Jean avec ses membres, ses partenaires et l'ensemble de la communauté. Il/elle a la responsabilité de maintenir une communication structurée et engageante envers l'industrie afin d'affirmer activement le leadership de la corporation à l'échelle régionale et nationale. Responsabilités clés 1.Planification et gestion des communications• Élaborer et superviser le déploiement de la stratégie de communications de l'organisation;• Définir et mettre en oeuvre le plan de gestion de crises;• Superviser l'organisation et la réalisation d'événements corporatifs (lancements, conférences de presse, rencontres collectives, etc.);• Superviser la gestion des plaintes (clientèle de l'organisation et clientèle touristique);• Assurer les relations médias en collaboration avec la direction générale (porte-parole);• Veiller à l'optimisation des outils et les mécanismes de communication;• Conseiller la direction générale en matière de communications;• Assurer la réalisation des rapports d'activités de l'organisation. 2. Planification et gestion des relations avec le milieu• Élaborer et superviser le déploiement de la stratégie de relations avec le milieu;• Superviser le processus d'adhésion et le rapport avec les membres;• Veiller à l'optimisation des rapports avec les partenaires touristiques et non-touristiques de l'organisation;• Veiller au maintien de la satisfaction des clients et de la perception de la valeur ajoutée de l'adhésion à l'organisation;• Superviser la présence sur le terrain de l'équipe interne auprès des membres et des partenaires de l'organisation;• Représenter l'organisation dans tes tables/comités régionaux et nationaux portant sur les enjeux pertinents à l'industrie touristique régionale. 3. Planification et gestion de l'intelligence d'affaires• Élaborer et superviser le déploiement de la stratégie d'acquisition et de diffusion des connaissances;• Superviser la réalisation d'études, d'activités de veille et de sondages d'appréciation;• Conseiller l'équipe de direction dans l'optimisation de l'intelligence d'affaires. 4. Suivi de la conformité et des résultats qualitatifs des stratégies internes et externes• Superviser la documentation et la diffusion des résultats qualitatifs des stratégies internes, en collaboration avec la direction des opérations et des ressources humaines;• Superviser la documentation et la diffusion des résultats quantitatifs et qualitatifs de l'Itinéraire stratégique de la destination du Saguenay–Lac-Saint-Jean 2022-2030. 5.Conseils stratégiques à la direction générale•Accompagner la direction générale dans l'identification des enjeux, opportunités et solutions à mettre en place à l'intérieur des stratégies internes et externes. 6. Gestion financière et budgétaire• Préparer et suivre le budget opérationnel en lien avec la direction financière;• Assurer un contrôle rigoureux des coûts;• Analyser les indicateurs de performance et identifier les opportunités d'amélioration.
Type d'emploi	Contrat permanent
Télétravail	Télétravail partiel possible
Rémunération	À discuter K Dollar canadien/an
Description de l'entreprise	Ambassadeur.drice du tourisme? Rejoignez Tourisme Saguenay–Lac-Saint-Jean Vous souhaitez contribuer au rayonnement d'une région entière? Combler un poste où votre vision tisse les liens qui propulsent une destination touristique vers de nouveaux sommets? Si vous êtes prêt(e) à être cette force motrice, votre place est parmi nous. Le défi qui vous attend : Tourisme Saguenay–Lac-Saint-Jean est à la recherche de son/sa prochain(e) directeur(trice) des communications et des relations partenariales. Un leader

éclairé(e) qui sera le coeur de nos interactions, le phare de notre communication et le garant de notre leadership régional et national.
Votre impact sera multiple• Relations : Vous serez le point de contact privilégié(e) avec nos membres, nos précieux partenaires et l'ensemble de nos parties prenantes. Votre habileté à cultiver des relations solides sera la clé de notre succès collectif.• Voix de l'industrie : Vous aurez la responsabilité de bâtir et de maintenir une communication structurée et captivante, assurant que notre message résonne haut et fort à travers l'industrie, renforçant ainsi notre position de leader touristique.• Pilote stratégique : Vous serez aux commandes du suivi et de la mise en oeuvre de notre Itinéraire stratégique de la destination du Saguenay–Lac-Saint-Jean. Ce n'est pas qu'un plan, c'est notre feuille de route pour le développement touristique régional, alimenté par une intelligence d'affaires de pointe et une approche collective mobilisatrice.
Rejoignez l'expédition : Au-delà d'un emploi, c'est une opportunité de contribuer directement à l'attractivité et à la prospérité du tourisme au Saguenay–Lac-Saint-Jean. Si vous êtes prêt(e) à orchestrer notre croissance par la communication et les alliances, nous avons hâte de vous rencontrer.
Pourquoi Tourisme Saguenay–Lac-Saint-Jean ? Nous sommes une organisation passionnée, dédiée à l'épanouissement de notre magnifique région. Nous vous offrons un rôle central, où votre influence sera directe et tangible, et où votre talent pour la communication et les partenariats s'épanouira pleinement.

Localisation Saguenay

Profil recherché Profil recherché et exigences
• Expérience : 5 ans dans la gestion, idéalement dans le secteur du tourisme, de l'événementiel ou d'une structure associative ou organisme à but non lucratif (OBNL);• Formation : Détenir un diplôme universitaire dans une discipline pertinente, notamment, communications, relations industrielles, etc.;• Compétences managériales : Leadership reconnu, inspirant la confiance, avec une capacité à motiver et encadrer des équipes diversifiées, notamment en milieu syndiqué;• Connaissances du secteur touristique : Excellente maîtrise des enjeux et tendances touristiques régionaux et nationaux;• Qualités personnelles : Excellentes qualités relationnelles et communicationnelles, sens de l'organisation, capacité à travailler dans un environnement complexe et sous pression, sens de l'innovation;• Langues : Bilinguisme (français et anglais) requis. La maîtrise d'une troisième langue est un atout.
Avantages
• Salaire compétitif et avantages liés au poste;• Opportunités de développement personnel et professionnel au sein d'une équipe dynamique et passionnée;• Contribution directe au développement touristique de la région.

Expérience Expérimenté (3-10 ans)

Disponibilité 3 mois et plus

Langue Français